

Forbes

פרסום

המסלול המהיר להצלחה

בעידן בו מהירות היא שם המשחק, קיבצנו עבורכם 7 דרכים זריזות במיוחד שיהפכו אתכם למוותגים בעולם הפרסום העכשווי

שירית בן-ישראל ודורי בן-ישראל

בימינו הכל קורה מהר: אנחנו מדברים מהר, מאבדים את הסבלנות אם לא הצלחנו לגלוש במהירות מספיק גבוהה, מתזזים מרשת חברתית אחת לשנייה, מזפזפים ללא הרף בין ערוצי הטלוויזיה, מתחברים בחלקיקי שניות לאפליקציות, בלוגים ומערכות תקשורת. תרבות המהירות חלחלה לכל תחומי החיים ושינתה גם את תפיסת ההצלחה שלנו. כיום לא תמצאו הרבה אנשים בעלי סבלנות ומוכנות להשקיע בתהליכי פיתוח ארוכים, כי כמו מאפיינים נוספים בתרבות החיים,

ההצלחה חייבת לקרות כאן ועכשיו, ומהר. יועצים אסטרטגיים, יועצים עסקיים, מעצבים, אנשי שיווק ופרסומאים נדרשים לייצר פתרונות בזק להצלחה, כי היום כל אדם שני חולם להיות מותג. השילוב בין תרבות המותגים לתרבות הסלבס הולידה זן חדש של מותגים. בזן החדש, האדם הוא גם המותג וגם הביזנס. טיפולוגית, מדובר באנשים שאינם מסתפקים בשורת הרווח, בעלי שאיפה עזה לייצר משהו גדול שישפיע ויאריך חיים הרבה אחריהם. בעידן בו המהירות וקיצורי הדרך הם הדרך עצמה, לעתים קרובות מקדים הפרסום את התהליך השלם



צילום: רייטרס, מתוך האתר TED

אופרה ווינפריי. החלוצה שהעזה לדבר בגלוי על חוויותיה הטראומטיות



קתלין שולץ. סיפרה על במת TED על החרטה שלה מקעקוע הכתף, וזכתה לכי 850 אלף צפיות

של בניית המותג, כפי שהוא נלמד באקדמיה. כך נולדו שבעה מסלולי הצלחה מהירים ומקוצרים, שמיועדים לאנשים בעלי אמירה ויכולת הבעה, ניסיון או סיפור חיים ייחודי, מהולים בדרך עז להטביע חותם. כל אחד מהמסלולים מביטח לייצר נוכחות, מוניטין וכסף, ולהפוך את האדם לנושא בשורה.

1. להרצות כל הדרך עד TED Global, או לפחות להפוך לכוכב הרצאות ביוטיוב

בעידן הוורבלי בו אנחנו חיים, כולם מדברים, לכל אחד יש אג'נדה וכל אדם שני הוא מאמן, מנחה או מרצה.

בעידן הוורבלי בו אנו חיים לכל אחד יש אג'נדה וכל אדם שני הוא מאמן, מנחה או מרצה. המתכון המנצח להצלחה טמון בסיפור מרגש ובמציג שהוא מספר סיפורים אישיים, רצוי מצמררים וסוחטי דמעות

דחף, יכולת ורבליט סבירה ורעיון טוב בעטיפה שיווקית נכונה מסדרים במה, קהל ואוהדים. יועצים, מאמנים, מעצבים ואמנים הופכים לתסריטאים, במאים ומפיקי סרטים מטעם עצמם, חלקם אפילו די טובים.

3. לפתח מודל שיפתור בעיה רחבה, או לפחות להעניק לעצמכם יחסי ציבור מצוינים

המתכון המנצח להרצאה טמון בסיפור מרגש ובמציג שהוא שחקן ומספר סיפורים. ההרצאות הכי מרגשות ב-TED הן לא של מרצים מובילים אלא של מספרי סיפורים אישיים, רצוי מצמררים, הזויים וסוחטי דמעות עד כמה שאפשר. קחו למשל את סיפורה של קתלין שולץ, נשית-גברית משהו, שבאמצעות עמידה על במת TED ודיבור על הקעקוע שלה בהקשר לחרטות בחיים זכתה להגיע לבתיים של 845,795 צופים. או את ריצרד סנט ג'ון והרצאתו "שמונה סודות ההצלחה", שכבשה 3,117,132 צופים ומבוססת על שמונה מילות מפתח, ציטוטים של דמויות מפורסמות ובדיחות על הצלחה.

2. להפוך את סיפור החיים האישי לנכס מניב, או לפחות את הלימון ללימונדה של דולרים

בעידן בו כולם מכווני הצלחה מהירה, חייבים להיות מורי דרך שילמדו את

החולמים מהו סוד קיצורי הדרך להצלחה. אם פעם מורי הדרך היו החיות והיצורים בטבע בעלי הכוחות המאגיים או שמאנים ומרפאים שבטיים, היום מורי הדרך לתרבות ההצלחה הם אנשים ששקעו ובניגוד למצופה הצליחו להתרומם, ויש להם מה לומר על התהליך.

החלוצה הראשונה הייתה אופרה ווינפרי, שהעזה לדבר בגלוי על חוויותיה הטראומטיות ואף הפכה אותן לתמה המרכזית של תוכנית הרגל שלה; בירון קייטי שקעה בדיכאון קליני שהביא לאשפוז; ג'וליה קמרון הפכה אלכוהוליסטית ונאלצה לעבור גמילה; טל רבינוביץ' הייתה אישה מוכה ואלון גל היה "ילד רע".

שהפכה את אריסון ואת העיסוק במהות לנושא מרכזי על סדר היום של מנהלים ועובדים במגזר הציבורי, אותם אנשי קשר שהנהלת התאגיד פוגשת בפעילויות היומיום.

4. לפתח תוכנית ריאליטי, או לפחות להשתתף בה

סיימון קאוול, שהביא לעולמנו את אמריקן איידול ו-X Factor, סלל את הדרך לישויות אנונימיות לחלוטין (שחלקן לא היו עוברות ראיון עבודה למשרה הכי זוטרה בישראל) וסייע להן להפוך בין לילה מ-nobody ל-somebody.

בלי לימודי משחק, ללא תארים, בלי חובת הוכחה של כישורים, יכולות או מינימום שפיות, נכנסו דמויות הריאליטי לסלון, לבית ולחיים של חלקים נכבדים מהעם והפכו עצמן לסוג של מותגים. קצת קשה לזהות בהתנהלות של המותגים החדשים האלה ערכי ליבה יסודיים, כגון אחריות, משפחתיות, כבוד, הדדיות או פרגון, אבל סיפוק מידי, מוחצנות, הליכה עד הקצה, רצון להיות מוכר וריגושים הם ללא ספק ערכים מובילים.

נכון שחלקם הם מותגים של תוכנית או של לילה אחד או קצת יותר, אבל אם בעבר היו צריכים להשקיע שנים של לימודי משחק בסטודיו של לי שטרסברג, היום מספיק לבנות לעצמך פוזה של משוגע ומטורלל ואתה כבר על המפה של ביצת הסלבס המקומית, כשמאחוריך נושפות במרץ ערשות הפרצוי. מכאן הדרך לקמפיין משלך, לחוזה דוגמנות או למסעות יח"צנות בהשקות ואירועים קצרה ביותר.

5. לייצר סביבת תוכן סביב קונספט בעל ביקוש, או לפחות לספק לקהל מה שהוא רוצה

כאמור, בעידן המידע אנחנו מחפשים תשובות קלות ומהירות. הבעיה היא שהשירותים הציבוריים לא מספקים מענה הולם לצרכים החדשים, מה שהכשיר את הקרקע לפיתוחו של ז'אנר צדדי רב עוצמה של אתרים ובלוגים המשביעים את רעבונו למידע.

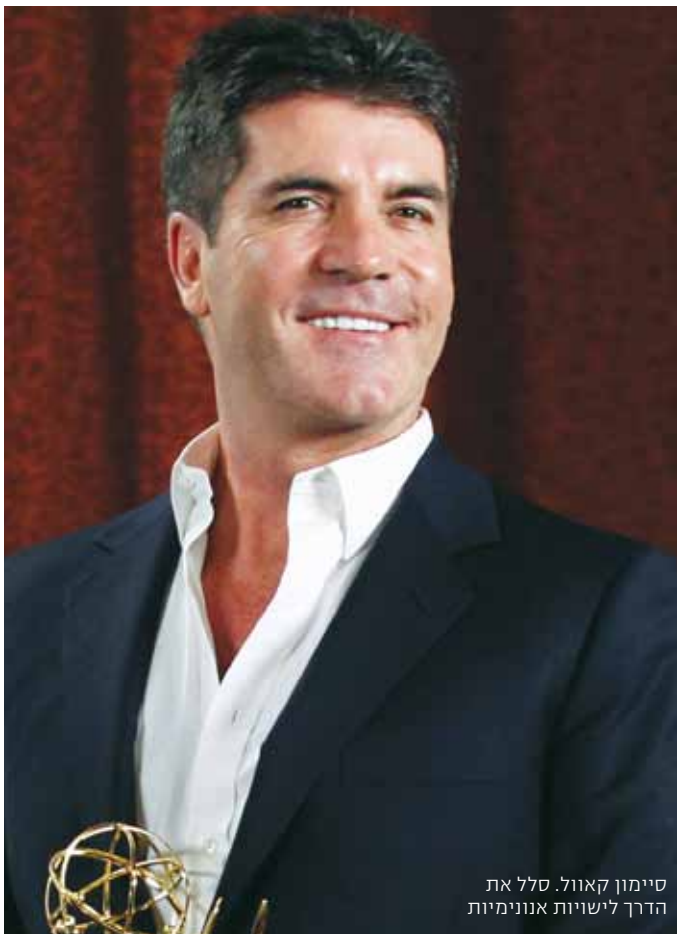
אתר המאמרים של ה"מורנו"ס" היה הראשון שזיהה את חלומו של כל אזרח להיות כותב עיתונאי. אתר "אגורה", שיתוף חפצים מיד שנייה, עלה על הצורך של אנשים להיפטר בלי מאמץ מפרטי

ריהוט. האתר "mimamoo" הישראלי מספק המלצות ותוכן על מלונות ומסעדות בעולם. אתר "חורים ברשת" מספק תוכן כמעט אונליין מעולם הטכנולוגיה והרשת. האתר "פשוטויל" מעדכן אותנו בקורות עולם הפרסום החדרי.

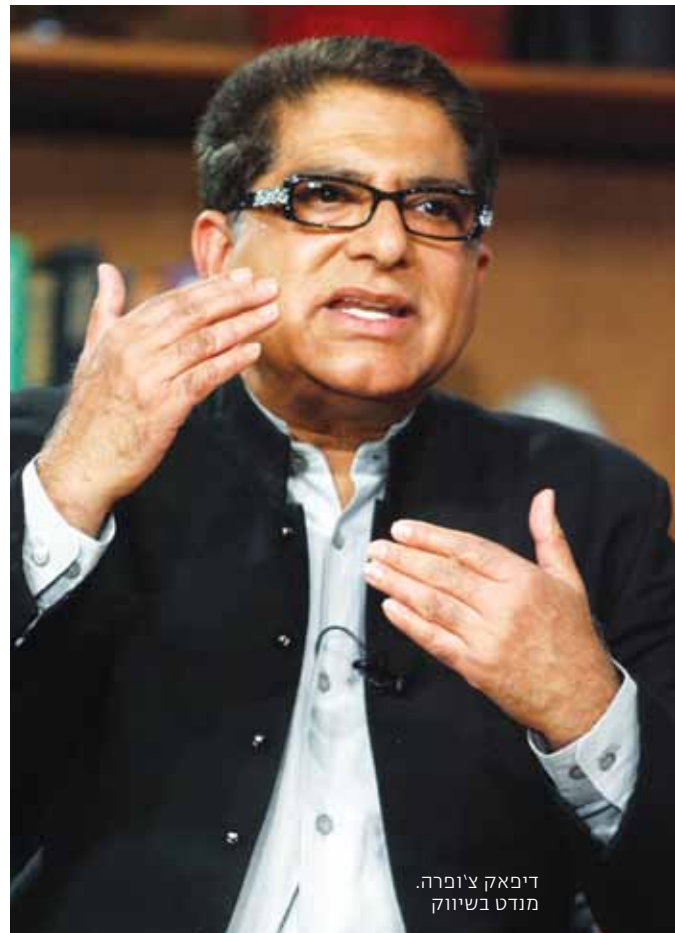
המשותף לכולם הוא שהם זיהו תוכן מבוקש, קהלי יעד מתעניינים ובנו קונספט הנהנה מביקוש גבוה.

6. לשנות סדרי עולם, או לפחות לפתח אפליקציה שימושית שגורמת לאנשים לומר: "איך הסתדרנו בלעדיו עד כה?"

הפיכת האיפד והאייפון למוצרי חובה יצרה את התשתית לעלייה מהירה בכמות האפליקציות המפותחות. Get taxi למשל היא אפליקציה ישראלית חדשה המאפשרת הזמנת מונית בלחיצת כפתור, בדומה לאפליקציות מבוססות מיקום לאיתור מסעדות ואירועים ואפליקציות ששינו לחלוטין את תפיסת החיים שלנו,



סיימון קאוול. סלל את הדרך לישויות אנונימיות



דיפאק צ'ופרה. מנדט בשיווק

כדוגמת אינסטגרם שבאמצעות שלל פילטרים הופכת מציאות לפנטזיה. רובין שארמה, דיפאק צ'ופרה, סת גורין, טום פיטרס, להבדיל מכותבים רבים בז'אנר זה, הם אושיות עוצמתיות, סמכותיות ובעלות מנדט בתחומי דעת חשובים כמו ניהול, התפתחות או שיווק.

בקצוות, מדי חודש יוצאים לאור מאות ספרים של דעתנים ודעתניות, שהמוניטין ויכולות הכתיבה והערך המוסף של הדעה שגיבשו שולי ביותר, ובכל זאת הם מפיקים ספרים, כי ספר משלך הוא כרטיס

כדוגמת אינסטגרם שבאמצעות שלל פילטרים הופכת מציאות לפנטזיה.

7. להפוך לאג'נדה ייחודית בתחום ספרים רבי-מכר, או לפחות להפיק לעצמך כרטיס ביקור עכשווי

מרגע שהתחלנו לרכוש ספרים במחיר קילוגרם ירקות, ובדרך גילינו שמי

מדי חודש יוצאים לאור מאות ספרים של דעתנים ודעתניות, שיכולות הכתיבה והערך המוסף שגיבשו שולי ביותר, ובכל זאת הם מפיקים ספרים, כי ספר משלך הוא כרטיס הביקור העכשווי המרשים ביותר

הביקור העכשווי המרשים ביותר, גם אם תוכנו מרשים פחות. ●

דורי בן ישראל הוא בעלי קבוצת ה-Mizbala שירית בן ישראל היא יועצת אסטרטגית ומנכ"לית לית STS